

Marktanalyse: Tracking & Privacy



Autor: Michael Albrecht

Lizenz: CC BY 3.0 AT (www.OwnYourData.eu)
(<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/at/deed.de>)

Sie dürfen:

- **Teilen** — das Material in jedwedem Format oder Medium vervielfältigen und weiterverbreiten,
- **Bearbeiten** — das Material remixen, verändern und darauf aufbauen,
- und zwar für beliebige Zwecke, sogar kommerziell,
- wenn dabei der Urheber (www.ownyourdata.eu) namentlich genannt wird.

Der Lizenzgeber kann diese Freiheiten nicht widerrufen solange Sie sich an die Lizenzbedingungen halten.

Inhalt

Übersicht.....	3
Marktumfeld & Marktvolumen.....	4
Tracker Software & Smartphone Apps	4
Tracker Hardware	5
Trend: Healthdata & Gen Sequencing	5
Datenschutz.....	6
Marktteilnehmer	10
Marktübliche Preise.....	11

Übersicht

OYD bietet Apps zur Sammlung von öffentlichen und persönlichen Daten, stellt Auswertungen dieser Daten sowie eine sichere Speichermöglichkeit zur Verfügung. Entwickelt wird aktuell ein Marktplatz für Auswertungen, eigene Hardware für die sichere Datenspeicherung sowie die Möglichkeit Daten mit anderen Nutzern zu teilen.

Das Marktumfeld und Marktvolumen umfasst daher:

	Markt	Geografischer Markt	Marktvolumen
Tracker Software & Smartphone Apps <ul style="list-style-type: none">• Geld• Fitness• Gesundheit	Ca 1-2 Mio zahlende Android User (plus die doppelte Anzahl im IOS Store ¹) (Annahme: User, die einen Kommentar verfassen würden auch einen geringen Betrag für App zahlen)	Weltweit	10 - 20 Mio USD bei 5 USD pro Jahr pro zahlendem App-User
Tracker Hardware	Hardware PIA für theoretisch ca 500 Mio Stück Tracker Hardware	Weltweit	25 Mrd bei 50 USD pro Raspi
Privacy	Digitale Kommunikation, Gesundheitsdaten.	Hauptsächlich Deutschland (180 bzw 100 USD für Health bzw Kommunikationsdaten)	25 Mrd USD

Eine große Schnittfläche besteht mit "Quantified Self". Folgende Eckpunkte werden betont:

„Important factors driving the quantified self movement include:

- Increasing health and fitness awareness
- Decreasing costs of sensors and wearables and Miniaturization of physiological sensors
- Integration of sensors into consumer-end devices and accessories
- Rising share of ageing population
- Increasing incidences of chronic and lifestyle diseases
- Focus on prevention rather than cure
- Increasing mobile and smartphone penetration

Factors inhibiting the growth of the quantified self movement include:

- Most devices generate data without giving many insights
- Failure to correlate generated data with factors affecting digital health
- Failure to provide actionable intelligence regarding a digital health outcome
- Privacy and security concerns
- Lack of clarity in digital health communication protocols and standards
- Regulatory issues, Lack of common standards and Interoperability issues²

¹ <http://9to5mac.com/2016/01/20/app-store-ios-downloads-vs-android-revenue/>

² <http://nuviun.com/digital-health/quantified-self>

Marktumfeld & Marktvolumen

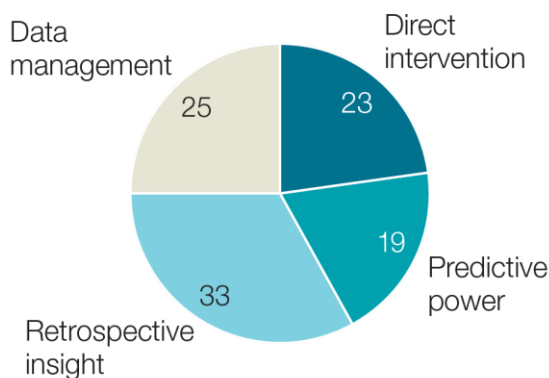
Tracker Software & Smartphone Apps

Schwerpunkte bestehen ganz klar im Bereich Health, Fitness (und teilweise Geldtracker):

“According to industry [estimates](#), 500 million smartphone users worldwide will be using a health care application by 2015, and by 2018, 50 percent of the more than 3.4 billion smartphone and tablet users will have downloaded [mhealth](#) applications. The [market](#) is valued at \$6.6 billion in 2013 and is expected to touch \$20.7 billion by 2018 at a CAGR of 25.5%.”

Dieser Markt ist vor allem dadurch gekennzeichnet, dass es pro Feature eine eigene App gibt („Button for everything“)

US health-care data apps from top innovators,¹ by type of data/analytic capability, 2010–12, %
100% = 132



The apps analyzed cut across all of the US health-care system's **data-related value at stake**, estimated at **>\$300 billion**.²

Many use proprietary data generated through technologies such as GPS-enabled devices and mobile apps that capture daily activity or patient-reported outcomes.

¹Drawn from top 100 submissions to Health Data Initiative Forum, 2010–11, and health technology companies receiving \$2 million or more in venture-capital funding, 2011–12; excludes ideas that did not involve big data.

²See *Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity*, McKinsey Global Institute (May 2011), on mckinsey.com.

Source: 2010–11 submissions to Health Data Initiative Forum; Rock Health; Standard & Poor's Capital IQ; McKinsey analysis

Play Store Übersicht:

	Anzahl Bewertungen	Geschäftsmodell
HabitBull - Habit Tracker	20.000	In-App-Purchases
Runtastic	500.000	In-App-Purchases
Nike+ Running	450.000	
Runkeeper - GPS Track Runwalk	380.000	In-App-Purchases
Google Fit - Fitness Tracking	180.000	
Noom Coach: Weight Loss Plan	160.000	In-App-Purchases
Baby Care - track baby growth	14.000	
Period Tracker	253.000	

AndroMoney (Expense Track)	130.000	
Monefy – Expenses Tracker	50.000	
Sleep as Android	200.000	In-App-Purchases
Feed Baby - Baby Tracker	50.000	In-App-Purchases

Tracker Hardware

Auch bei Tracker Hardware scheint das Hauptwachstum im Bereich Health stattzufinden:

„[On World, predicts](#) that in 2017, 515 million sensors for wearable, implantable or mobile [health and fitness apps](#) devices will be shipped globally—up from 107 million in 2012.

Between 2012 and 2017, wearable health and wellness device shipments will increase by 552% and make up over 80% of the mobile sensing health and wellness app device market at this time.”

“70% of consumers are already aware of “wearables,” and about one in six (15%) of them currently use wearable tech—such as smart watches and fitness bands—in their daily lives.”(Nielsen, 2014)

“Wearable device penetration will more than double over the next year from 6% to 13%. 6.1 million will own a wearable in 2015”(YouGov)

Trend: Healthdata & Gen Sequencing

“The Next-Generation Sequencing (NGS) Market is expected to reach USD 10,371.1 Million by 2021 from USD 4,031.7 Million in 2016, at a CAGR of 20.8%.”³

Marktführer Illumina (ca 1 Mrd USD Umsatz pro Jahr) sieht einen adressierbaren Markt für Gensequenzierung von 20 Mrd USD.⁴

“The global healthcare analytics market is expected to reach \$18.7 Billion by 2020 from \$5.8 Billion in 2015, at a CAGR of 26.5% during the forecast period.

The healthcare analytics market is highly fragmented and competitive, with several big as well as emerging market players. Key market players include IBM Corporation (U.S.), SAS Institute (U.S.), Optum, Inc. (U.S.), Truven Health Analytics (U.S.), Cerner Corporation (U.S.), McKesson Corporation (U.S.), Verisk Analytics, Inc. (U.S.), Oracle Corporation (U.S.), Allscripts Health Solutions (U.S.), MedAnalytics (U.S.), Inovalon, Inc. (U.S.) and Health Catalyst (U.S.).“⁵

“During a recent scan of the industry, we found that interest in big data is not confined to traditional players. Since 2010, more than 200 new businesses have developed innovative health-care

³ <http://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/ngs-technologies.asp>

⁴ <http://www.xconomy.com/national/2014/02/03/the-1k-genome-so-what-illumina-is-on-a-quest-for-world-domination/#>

⁵ <http://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/healthcare-data-analytics.asp>

applications. About 40 percent of these were aimed at direct health interventions or predictive capabilities.”⁶

Datenschutz

Bitkom-Research 2015 (Dabei wurden in zwei Wellen 1.013 bzw. 1.009 Internetnutzer in Deutschland ab 14 Jahren befragt)

<https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Internetnutzer-gehen-pragmatisch-mit-Datenschutz-um.html>

Zwei Drittel (67 Prozent) der Internetnutzer in Deutschland verzichten bewusst auf bestimmte Online-Dienste, wenn sie dort persönliche Daten wie Name, E-Mail-Adresse oder Geburtsdatum angeben müssen. Grund ist die Sorge, dass ihre Daten missbraucht werden könnten.

87 Prozent derjenigen, die zum Beispiel auf soziale Netzwerke oder Online-Speicherdienste verzichten, befürchten die Weitergabe ihrer Daten an Dritte.

Fast genauso viele wollen keine unerwünschte Werbung erhalten (83 Prozent).

Oder fürchten eine Speicherung ihres Nutzungsverhaltens (82 Prozent).

Oder halten die Anbieter für nicht vertrauenswürdig (81 Prozent).

Fast drei Viertel (73 Prozent) sagen, dass die Benutzerfreundlichkeit von Online-Diensten nicht unter überzogenen Datenschutzregeln leiden darf.

Mehr als die Hälfte (58 Prozent) findet es gut, wenn die Dienste durch die Auswertung von persönlichen Daten einfacher zu handhaben sind.

Laut Umfrage sagen 68 Prozent, dass ihnen Informationen darüber fehlen, was sie selbst für den Schutz ihrer Daten im Internet tun können.

Zwar lesen immerhin zwei Drittel (67 Prozent) die Datenschutzerklärungen von Online-Diensten – allerdings unterschiedlich intensiv.

Ein Drittel (32 Prozent) der Befragten überfliegt die Erklärungen lediglich kurz und ein Fünftel (21 Prozent) liest sie selektiv auf der Suche nach bestimmten Informationen.

Nur 14 Prozent lesen die Datenschutzerklärungen „aufmerksam und vollständig“ durch.

Das führt dazu, dass vier von fünf (79 Prozent) Internetnutzern den Datenschutzerklärungen zustimmen, ohne sie wirklich verstanden zu haben.

Fast neun von zehn (87 Prozent) Befragten nutzen bestimmte Online-Dienste, obwohl Sie kein volles Vertrauen haben, dass diese die gesetzlichen Vorgaben für die Datenverarbeitung in Deutschland einhalten.

Als Grund sagen 72 Prozent, dass sie den Dienst nützlich finden.

⁶ <http://www.mckinsey.com/industries/healthcare-systems-and-services/our-insights/the-big-data-revolution-in-us-health-care>

Fast einem Drittel (31 Prozent) ist die Einhaltung des Datenschutzrechts „nicht so wichtig“.

Jeder zehnte muss bestimmte Online-Dienste nutzen, zum Beispiel beruflich.

Drei Viertel (75 Prozent) haben sich mit den Privatsphäre-Einstellungen ihres für sie persönlich wichtigsten Netzwerks beschäftigt.

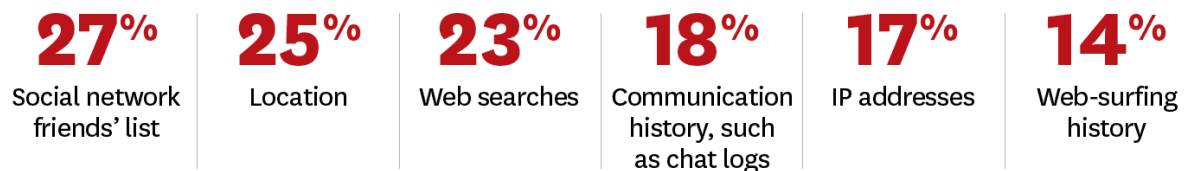
60 Prozent haben sich nicht nur damit auseinandergesetzt, sondern die Einstellungen danach verändert.

15 Prozent haben keine Änderungen vorgenommen.

In the Dark About Data

While most people are broadly aware that companies collect data on them, they're surprisingly uninformed about the specific types of data they give up when they go online.

Percentage of people who realize they're sharing their:



SOURCE TIMOTHY MOREY, THEODORE "THEO" FORBATH, AND ALLISON SCHOOP
FROM "CUSTOMER DATA: DESIGNING FOR TRANSPARENCY AND TRUST," MAY 2015

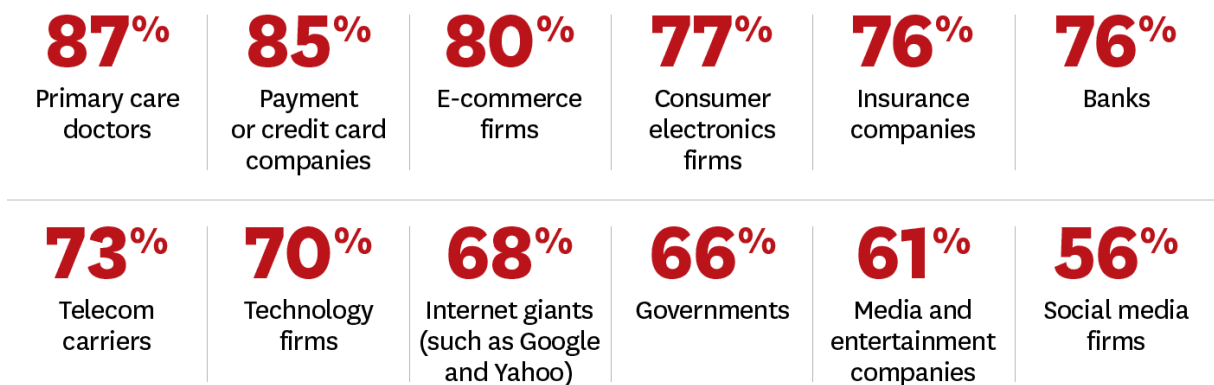
© HBR.ORG

Von 28% der Inder bis 16% der Deutschen wissen darüber Bescheid wissen, welche Daten sie hergeben. 7% der Gesamtheit ist besorgt, dass ihre Daten von Regierung oder Firmen missbraucht werden. An erster Stelle wurde Identitätsdiebstahl genannt (mit einer Reichweite von 84% der Chinesen bis 49% der Inder). Danach folgte der für sich selbst stehende Wunsch nach Privatsphäre, weshalb Daten an Firmen nur widerwillig weitergegeben werden (Reichweite von 80% der Deutschen bis 74% der Amerikaner).⁷

⁷ Timothy Morey, Theodore "Theo" Forbath, Allison Schoop: In 2014 we surveyed 900 people in five countries—the United States, the United Kingdom, Germany, China, and India—whose demographic mix represented the general online population

Do They Trust You with Their Data?

Percentages of consumers who said that each category of organization was “trustworthy” or “completely trustworthy” when it came to making sure that personal data was never misused.



SOURCE TIMOTHY MOREY, THEODORE “THEO” FORBATH, AND ALLISON SCHOOP
FROM “CUSTOMER DATA: DESIGNING FOR TRANSPARENCY AND TRUST,” MAY 2015

© HBR.ORG

„Wieviel würden Sie zahlen, um ihre persönlichen Daten einer bestimmten Kategorie zu schützen“ (Mediane in Kaufkraftparität in USD pro Land pro Kategorie)

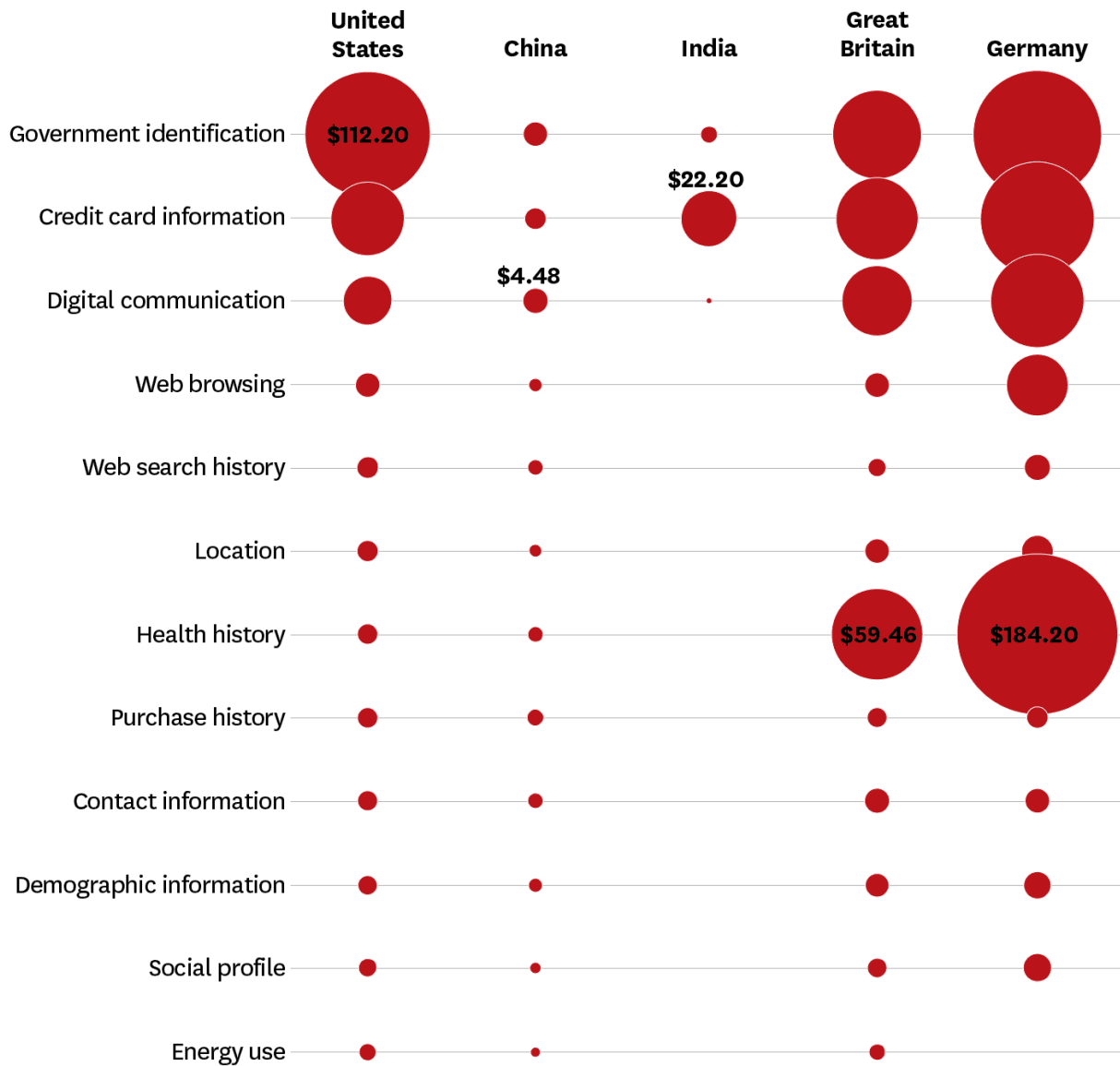
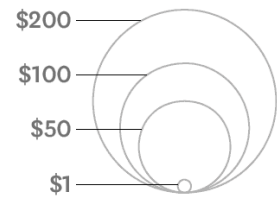
Auffällig ist dabei vor allem Deutschland (Europa), wo die Befragten 100-200 USD ausgeben würden um Sozialversicherungsnummer, digitale Kommunikation, Kreditkarteninfos und Gesundheitsdaten zu schützen. Es zeigt sich in allen Ländern, dass andere Kategorien scheinbar viel weniger schützenswert sind.⁸

⁸ Weiterführend: <http://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/mobile-data-protection.asp>

Putting a Price on Data

Surveys of consumers in the United States, China, India, Great Britain, and Germany reveal that they value some types of information much more highly than others.

The approximate amount people say they would pay to protect each data type (per person, US\$, 2014):



SOURCE TIMOTHY MOREY, THEODORE "THEO" FORBATH, AND ALLISON SCHOOP
FROM "CUSTOMER DATA: DESIGNING FOR TRANSPARENCY AND TRUST," MAY 2015

© HBR.ORG

Marktteilnehmer

	Standort	FB	TW	\$
https://www.databox.com Total Equity Funding \$3.8M in 3 Rounds from 8 Investors Most Recent Funding \$3.3M Seed on September 3, 2015 Description: We help decision makers pay attention to what matters, when it matters Founders: Davorin Gabrovec , Vlada Petrovic Categories: Analytics , Mobile , Business Intelligence , Big Data	Slowenien, USA	400	2.000	Free
https://www.algorithmia.com Total Equity Funding \$2.4M in 1 Round from 5 Investors Most Recent Funding \$2.4M Seed on August 18, 2014 Description: Marketplace for Algorithms Founders: Kenny Daniel , Diego Oppenheimer	USA	1.800	1.600	Free; 40\$ pM
http://de.statista.com 7 Mio unique visits per month. 600.000 users registered. Founders: Protzmann	USA DE	25.000	22.000	Free; 50\$ pM
http://www.ownyourinfo.com Secure Individual Information Sharing	USA	?	?	Free; 5\$ pM
https://syncthing.net/ Syncthing replaces proprietary sync and cloud services with something open, trustworthy and decentralized.	USA	?	1.400	Donation
https://www.askmeevery.com/ Founder: Adam Wulf AskMeEvery, a webapp, sending users a daily email with a selected question and creates an intelligent graph according to their responses.	USA	?	124	Free; 1\$ pm (SMS service)

Marktübliche Preise

Produkt	Branche	Preise	Anmerkung
Statista	Daten Software & Apps	Free, 50 USD	Pro Monat
Owneyourinfo	Daten Software & Apps	Free, 5 USD	Pro Monat
Algorithmia	Daten Software & Apps	Free, 40 USD	Pro Monat
Askmeevery	Daten Software & Apps	Free, 1 USD	Pro Monat für SMS
Databox	Daten Software & Apps	Free	
Runtastic Pro, App bundles	Daten Software & Apps	5 USD	
Runtastic Pemium	Daten Software & Apps	5 USD	pM, In App
Endomondo	Daten Software & Apps	5 USD	pM, In App
(Weitere running apps)	Daten Software & Apps	5 USD	pM, In App
Lifesum Kalorien app	Daten Software & Apps	5 USD	pM, In App
Sleep as andoid	Daten Software & Apps	2 USD	
HabitBull - Habit Tracker	Daten Software & Apps	4 USD	
YNAB Finance tracker	Daten Software & Apps	5 USD	pM, In App
Fitbit	Tracker Hardware	100 - 200 USD	
Garmin	Tracker Hardware	270 USD	
Tomtom	Tracker Hardware	230 USD	
Runtastic	Tracker Hardware	20 – 200 USD	
Schutz für Gesundheitsdaten	Privacy	180 USD	Hauptsächlich Deutschland
Schutz für Kommunikationsdaten	Privacy	100 USD	Hauptsächlich Deutschland
Bitlocker (inkl in Windows Pro)	Privacy	200 USD	Preisdifferenz zu Windows home